

COMPAÑÍA TEATRAL DEL NORTE

La compañía detrás de El Mentidero

DOCUMENTO INSTITUCIONAL

Organigrama institucional

Estructura de áreas, responsables y responsabilidades de la Compañía Teatral del Norte, A.C. y de su centro artístico y cultural El Mentidero.

HERMOSILLO, SONORA · SEPTIEMBRE DE 2026



Organigrama

La estructura se organiza en dos bloques. La Dirección General y Artística define el rumbo y la programación. La Administración dirige la operación, el personal y las finanzas, y decide por sí misma dentro del nivel que fija la matriz de decisiones.



Áreas y responsabilidades

Dirección General y Artística · *Paulo Galindo*

Define el rumbo de la Compañía Teatral del Norte y de El Mentidero, la programación y el repertorio. Elige montajes, elencos y directores invitados, y cuida la calidad artística de las producciones durante toda su vida en cartelera. Responde ante el Consejo Directivo.

Administración y operación · *Paulina Serrato*

Dirige la operación completa del espacio: apertura y cierre, permisos, licencias y Protección Civil, contratación y nómina del personal operativo, taquilla y cumplimiento fiscal. La contabilidad la lleva un despacho contable externo. Le reportan Yessenia Romero en taquilla durante las funciones, Keyla Encinas en el acceso, María Gama en venta y atención a clientes en línea por ManyChat y WhatsApp, Fernanda González en La Quietecita, Diana Guerrero en intendencia y Juan Carlos Vidal en mantenimiento.

Producción · *Nicole Forrer*

Lleva el funcionamiento cotidiano de las funciones y la experiencia del espectador: logística de montajes y desmontajes, coordinación de grupos invitados y giras. Le reportan Felipe Ramírez en operación técnica, Neida García en utilería y vestuario y Daniela Gil en audio. Coordina también La Cachetona.

Programas y procuración de fondos · *Paulina Serrato y Karla Robles*

Investiga financiadores, escribe solicitudes, sostiene la relación con fundaciones y entrega los reportes de cierre. Karla Robles lleva la redacción y el seguimiento; Paulina Serrato, los presupuestos y la comprobación. El área trabaja sobre los programas —las líneas permanentes como Temporadas, La Cachetona, El Rola o los festivales— y no sobre cada proyecto por separado, porque es el programa lo que un financiador sostiene en el tiempo.

Programación y vinculación · *Rodolfo Nevárez*

Es el punto de contacto de quien quiere programar algo en El Mentidero: recibe la propuesta y fija las condiciones según los formatos establecidos. Lleva también la renta del espacio a particulares y el alta de los eventos en la boletería. En vinculación sostiene la relación con prensa y aliados estratégicos, coordinado con Karla Robles en lo orientado a recaudación de fondos y con Paulina Serrato en trámites de permisos y asuntos operativos.

Comunicación y marketing · *Propulsart, con Adriana Gutiérrez en diseño*

Difusión, captación de públicos, campañas digitales y venta de boletos. Adriana Gutiérrez sostiene la identidad visual de la Compañía y de El Mentidero.

Consejo Directivo · *Sergio Galindo (presidente), Jesús Ochoa, José Ramón Enríquez y Roberto Méndez*

Aprueba el Plan Estratégico y el presupuesto anual, sesiona con periodicidad establecida y abre puertas institucionales.

Asistente administrativo · *por contratar*

Apoya a la Administración en trámites, archivo, comprobación y seguimiento de proveedores.

Elenco · *Elenco estable de la compañía*

Paulo Galindo, Sergio Galindo, Neida García, Rodolfo Nevárez, Felipe Nery, Luz Karian y Klear Padilla. Participan en los montajes de repertorio según el reparto de cada producción.

Equipo creativo · *por proyecto*

Asistencia de dirección, escenografía, iluminación, vestuario, sonido y maquillaje. Se contrata para cada producción, con cargo al presupuesto de ese proyecto, y no forma parte de la plantilla permanente. La Dirección Artística elige a estas personas y la Administración formaliza los contratos.

Sobre las decisiones. El reparto de facultades entre la Dirección General y la Administración se documenta en una matriz de decisiones de uso interno, que fija los niveles de autonomía de cada área y los umbrales de gasto.